

Fortalecimiento de la comunicación en la Fundación Cultural Arte y Vida como actor a
través del empoderamiento de la red social.

Ensayo

Realizado por:

Fernando Bastidas López

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de comunicación social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, julio de 2019

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
Fortalecimiento de la comunicación en la Fundación Cultural Arte y Vida como actor a través del empoderamiento de la red social.....	4
Conclusiones.....	8
Referencias bibliográficas	10

Resumen

El presente ensayo se fundamentó en la construcción de redes sociales de comunicación con la organización cultural Arte y Vida en el Municipio de Florida, a través de la comunicación como factor de empoderamiento para la PSO, con la participación de autores trabajados en el D RS C con los cuales se apoya este documento con lo cual se promueve el diálogo permanente con los diferentes actores sociales tanto internos como externos con lo cual el lector comprende la importancia y los aspectos que favorecen los vínculos y el empoderamiento que tejen las redes sociales en la localidad con la PSO por su objeto social.

Palabras clave: actores sociales, comunidad, comunicación, redes sociales, empoderamiento.

Fortalecimiento de la comunicación en la Fundación Cultural Arte y Vida como actor a través del empoderamiento de la red social

El presente es un ensayo elaborado como requisito para la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales en Comunicación, como Opción de Trabajo de Grado.

Se desarrolla la tesis desde el punto de vista de la comunicación como factor de empoderamiento de la organización como red social, en el entendido de la labor que desarrolla en el Municipio de Florida generando vínculos en la red social y ayudando a mejorar la calidad de vida de los niños, jóvenes y adultos a través de la formación en cada uno de sus procesos artísticos y culturales.

Como resultado se argumenta con la ayuda de algunos autores la importancia de la comunicación al interior de OSP y como estas acciones contribuyen a la construcción de ciudadanía y participación.

Los seres humanos por su condición social necesitan comunicarse, es una manifestación propia de la vida en comunidad. Para lograr este propósito y alcanzar los niveles de comunicación efectivos, el individuo no puede limitarse estrictamente a enviar y recibir información, es necesario el tratamiento de ese contenido que desde luego usa un canal como vehículo de transformación del mensaje para lograr el mensaje de cambio social.

La comunicación desde esta óptica entendiendo las circunstancias y condiciones propias de la organización elegida para la realización del diplomado, hacen que sea no de carácter particular sino grupal o colectivo el interés que la comunicación despierta en los integrantes de la PSO, que bien podría ser un colectivo de la comunidad sin que sea estrictamente necesario tomar como ejemplo el desarrollo de las actividades que allí se

adelantaron durante los días de acompañamiento académico. A partir de esta reflexión se construyen al mismo tiempo identidades, se interpretan los significados y toma sentido la participación en grupo lo que pone en evidencia muchos aspectos que se comparten en común, en esa línea de pensamiento López, J (2013) hace la siguiente precisión: “una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la participación y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos”. (p.46).

Con lo anterior se demuestra que la comunicación en el momento que es asertiva contribuye al reconocimiento de nuevos actores en la sociedad y facilita en todo sentido la participación. Así se puede evidenciar en la PSO elegida donde todos sus integrantes sin exclusión alguna deliberan sobre las necesidades y aciertos del trabajo propuesto como estrategia de comunicación participativa en el que la expresión de la mayoría es respetada.

Para reforzar el planteamiento anterior mencionemos lo siguiente: “la comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. (Beltrán, 1979, p.85).

Cualquier información o contenido que se difunda no es conveniente que sufra distorsión toda vez que estos acontecimientos generan un gran vacío y afectan de forma significativa la comunicación, pues lo que allí se genera es la fractura de las condiciones mínimas de toda la estructura de la organización, al respecto Javier Pilimur Ocampo director de la Fundación Cultural Arte y Vida manifiesta que la comunicación externa es deficiente y esto produce en ocasiones desinterés de la comunidad en la mayoría de las actividades que se ejecutan por ausencia de comunicación, Pilimur Ocampo reconoce que la estrategia que se usa con más frecuencia es el llamado voz a voz, pues en algunos casos

los proyectos y las ideas se piensan y se crean desde los muros de la academia pero no alcanzan a llegar al exterior de la PSO. Siguiendo estas palabras es necesario usar todos los escenarios posibles atendiendo las grandes virtudes de las nuevas tecnologías de la información pues la comunicación horizontal y participativa tiene que materializarse para alcanzar cada uno de los objetivos sociales de esta fundación.

En el Municipio de Florida existen medios de comunicación comunitarios y aunque su función debería ser social en algunas ocasiones el enfoque es más comercial y para estas organizaciones en proceso de crecimiento los recursos económicos son limitados por lo cual cualquier aspiración de difusión y promoción se queda aplazada por carencia del soporte financiero. Sin embargo nada de lo anterior debe ser limitante cuando se tiene la voluntad de trabajar, ya que las acciones y el servicio que desarrolla la organización es más que suficiente para avanzar en ese tejido social que constituye también esta red.

Lo fundamental sigue siendo la comunicación participativa y ello es así gracias al dialogo permanente desde donde se gesta la interacción y el empoderamiento. Esta tesis es complementada con el concepto de Villasante (s.f) al indicar que “La IAP (Investigación- Acción- Participación) estimula la participación de las personas en sus comunidades y gestan líderes destacados dentro de las mismas, con esto se dan nuevas ideas que conducen a las soluciones” (p.68).

Al participar como observador de algunos procesos al interior de la organización seleccionada se evidenció el empoderamiento y la participación entre los integrantes de la junta y demás miembros afines a su causa social, lo que ayuda a la configuración de una comunicación de orden horizontal y con enfoque democrático en que los espacios siempre están abiertos para nuevas ideas y propuestas que ayuden al crecimiento exponencial de la Fundación y el fortalecimiento de sus líderes en instancias comunicativas que apoyan el

trabajo de las redes sociales, lo cual va muy cercano al postulado de Vélez (2011) al indicar que: "...las redes sociales generan transformación de las relaciones lo cual facilita procesos de construcción social" (p.32). Sin estar muy alejado de este criterio podemos traer a colación a Anderson (citado en Siles, 2005) al expresar: "...bastaría en esta óptica, que los individuos se conciban como parte de una comunidad para que la construyan a partir de dinámicas de comunicación, como los discursos y comentarios que son escritos por un usuario en un sitio web" (p.58).

Todo esto nos indica que el empoderamiento es posible con la participación efectiva de estrategias de comunicación de orden horizontal, pues es fundamental el aporte de todos en la elaboración de los mensajes y contenidos que nacen desde la PSO en el que se intercambian además de opiniones otros conocimientos que desde luego tienen gran relación con la comunicación horizontal y el factor de empoderamiento, bajo esta perspectiva López, (2013) señala lo siguiente:

...la comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p.46)

Parafraseando a Arrúa (2006) encuentro muy útil el aporte de la comunicación en las redes sociales, hoy en estos tiempos modernos la construcción de las ideas y del conocimiento requieren de la unión de todos los actores y es ahí donde las herramientas para esa construcción y fortalecimiento de redes de relaciones que desde lo local gestionan el desarrollo conciben a la comunicación como su soporte. El verdadero sentido del empoderamiento de las organizaciones está en el dialogo social, en la posibilidad de

articular acciones y proyectos que aporten a lo colectivo, a la propuesta de consensos y a la generación de espacios cada vez más democráticos y sociales.

Empoderar a los ciudadanos en el uso adecuado de la comunicación influencia nuevos liderazgos en todas las organizaciones independientes si son públicas o privadas, la retroalimentación aporta esa búsqueda de equidad y participación de esta sociedad que reclama menos verticalidad y más horizontalidad en los procesos comunicativos.

Conclusiones

Con la participación del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se logró constatar que las pequeñas organizaciones poseen características muy significativas y que el reconocimiento que buscan de la sociedad civil se logra a través de la comunicación y el empoderamiento de la misma dado que el tejido social y la participación de la fundación cultural como red social es vital en el desarrollo de sus logros y aspiraciones como objeto social. Todo esto solo es posible en articulación de una comunicación participativa con la integración de todos los integrantes internos y externos en el que se promueva la practica permanente del dialogo social y comunitario haciendo uso de las herramientas efectiva que posee la comunicación como vehículo facilitador del empoderamiento ciudadano y colectivo, dado que la que la promoción, conocimiento y divulgación de estos escenarios son ingredientes de una comunicación horizontal y participativa, pluralista e incluyente y en estos nuevos tiempos con enfoque territorial y diferencial que aporte a la democracia en búsqueda de la equidad e igualdad para todos.

El ser humano no es un individuo solitario, al contrario desarrolla sus labores en sociedad y depende de todo su entorno, es decir requiere del aporte colectivo, por ende aspirar a construir espacios de comunicación requiere de una conexión y sinergia donde

todos los actores sean dinamizadores de la propuesta y es ahí donde la comunicación es la variable de toda esta ecuación que se llama comunidad, permitiendo la interacción y la toma de decisiones siendo este el espacio donde se ratifica el empoderamiento de sus miembros en general.

Referencias

- Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia: Recuperado de: <http://redcomunicacion.org/wp-content/uploads/2017/09/2006ararrua-ceraso.pdf>
- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de <https://docplayer.es/29674293-Articulo-de-comunicacion.html>
- Siles, I. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de: https://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema5/el_punto_de_partida_de_las_tecnicas_dialecticas_